



# SCENARI E OPPORTUNITÀ COL PROGETTO MOSAIC

17 luglio 2025



UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA



# **Stefano Lenzi**

## **Unioncamere Emilia-Romagna**



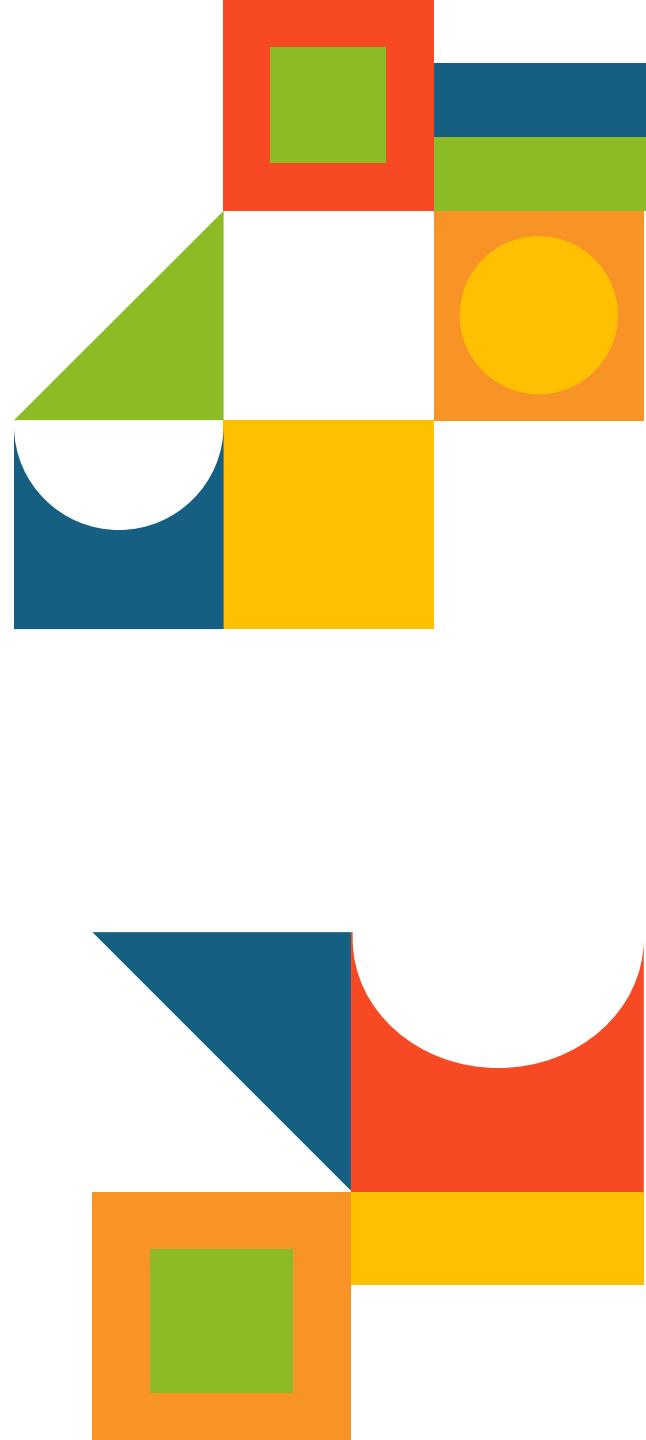
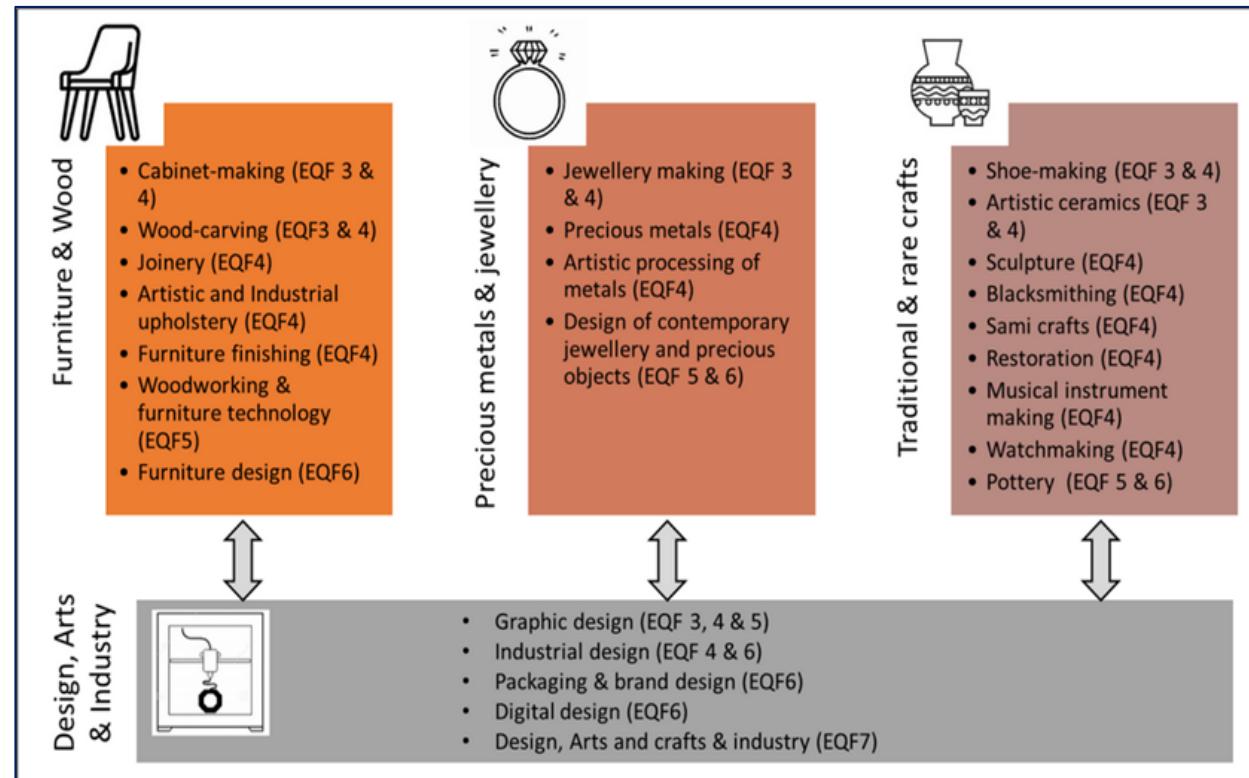
UNIONCAMERE  
EMILIA-ROMAGNA



# CHE COSE' MOSAIC?

Mastering job-Oriented Skills in Arts & crafts thanks to Inclusive  
Centres of vocational excellence

Il primo progetto nell'ambito dell'azione CoVEs del programma Erasmus Plus incentrato sulle sfide professionali e sociali che deve affrontare il settore dell'artigianato artistico e tradizionale nelle seguenti aree:



# CHI E' OSAIC?

MOSAIC riunisce **15 partner europei ed extraeuropei** in rappresentanza del mondo professionale dell'artigianato, dell'università e dell'istruzione e formazione.



PARTNERS	TYPE OF ORGANISATION	COUNTRY
SEPR	VET provider	France
UJM	Higher Education Institution	
CMAR ARA	Chamber of Crafts	
OMNIA	VET provider	Finland
LAB University	Higher Education Institution	
Wooden Oy	Company	
SCF	VET provider	Italy
Unioncamere ER	Chamber of Commerce	
UNISER	Company	
MATERAHUB	Company	Bulgaria
HARMONIA 1 LTD	VET provider	
CCI DOB	Chamber of Commerce	Armenia
TUMO Studios	VET provider	
CégepVicto	VET provider	Canada
EfVET	European VET Network	

# OBIETTIVO GENERALE

Migliorare la qualità dell'offerta formativa professionale nel settore artistico e artigianale al fine di superare le sfide legate all'evoluzione digitale, ambientale e socio-economica

## GENERANDO INNOVAZIONE

### INNOVAZIONE TECNICA

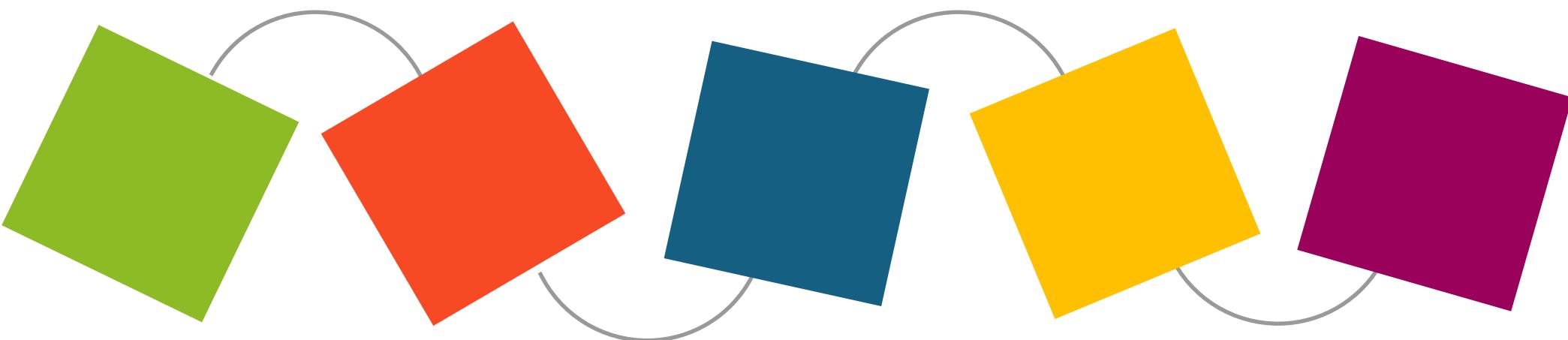
Il progetto si concentra su **nuove tecnologie e nuovi materiali** da utilizzare nel settore artistico e artigianale

### INNOVAZIONE EDUCATIVA:

Il progetto sviluppa **metodologie di insegnamento e apprendimento innovative** incentrate sullo studente, con al centro interdisciplinarità, digitalizzazione e internazionalizzazione

### INNOVAZIONE SOCIALE

Il progetto si consente a studenti e docenti di **sperimentare nuovi percorsi didattici** per coloro che hanno minori opportunità



# Risultati attesi (2022 - 2026)

- Creazione di una piattaforma di **reti nazionali di portatori d'interesse** (stakeholders: enti di istruzione e formazione professionale, operatori economici, istituti di istruzione superiore e autorità locali);
- Costituzione di un circolo virtuoso tra Enti di formazione e attori economici per raccogliere dati sulle **carenze di competenze** nei settori coinvolti
- Creazione di un Osservatorio europeo sull'artigianato artistico e tradizionale on line
- **Nuovi moduli formativi** nei settori dell'artigianato artistico e tradizionale individuati dal Progetto
- **Nuovi moduli formativi sull'imprenditoria digitale e sociale** (per discenti) e **sull'internazionalizzazione, digitalizzazione e inclusione** per i docenti;
- Creazione di programmi di formazione in mobilità (per professionisti - Istruzione e formazione professionale continua).

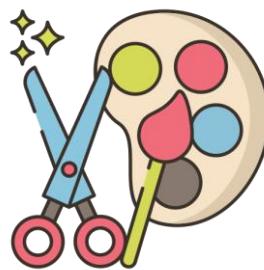
# A chi si rivolge MOSAIC?



## Giovani

- Che frequentano corsi allineati ai livelli EQF da 3 a 6 aligned;
- Con minori opportunità

## Docenti e personale



**Professionisti / lavoratori dell'artigianato artistico e tradizionale**



**Portatori d'interesse locali collegati al settore dell'artigianato artistico e tradizionale**



**Viktorija Cesuiko**  
**UNISER**



**UNISER**



# Programmi di formazione in mobilità

## Per professionisti / lavoratori

Unioncamere Emilia-Romagna **seleziona 6 professionisti e/o lavoratori del settore dell'artigianato artistico e tradizionale**, interessati a partecipare a un programma di formazione con mobilità all'estero della durata di una settimana (5 giorni lavorativi + 2 di viaggio), in uno dei Paesi partner del progetto MOSAIC (Armenia, Bulgaria, Canada, Francia, Finlandia)

I programmi di formazione con mobilità riguardano i seguenti settori chiave interessati dal progetto MOSAIC:

- Ceramiche e vasellame
- Lavorazione del legno e falegnameria
- Gioielleria
- Graphic and visual design
- Architettura e pubblicità

I dettagli specifici dei programmi di mobilità e i paesi di destinazione sono pubblicati alla pagina web  
<https://mosaiceuproject.eu/professionals-catalogue/>

I soggetti selezionati beneficeranno di un contributo fino ad un massimo di **€2.000,00** a copertura delle spese di viaggi, vitto e alloggio sostenute per partecipare ai programmi di formazione in mobilità



# Programmi di formazione in mobilità Per professionisti / lavoratori

Requisiti richiesti:

Possono candidarsi **professionisti e lavoratori operanti** nei suddetti settori dell'artigianato artistico e tradizionale, che esercitano la loro professione o il proprio lavoro in Italia

I candidati saranno **valutati** sulla base della motivazione a partecipare al Programma di Mobilità, della **conoscenza della lingua inglese** e dell' **esperienza professionale** e rilevanza nel settore dell'artigianato

È possibile indicare fino ad un massimo di 3 programmi di mobilità nella domanda di partecipazione

La candidatura, secondo le modalità previste dal punto 6 dell'Avviso, dovrà **pervenire entro e non oltre le ore 10:00 (CET) del 5 settembre 2025**, esclusivamente al seguente indirizzo PEC:  
[unioncamereemiliaromagna@legalmail.it](mailto:unioncamereemiliaromagna@legalmail.it)

**Informazioni sul bando di selezione:**

<https://www.ucer.camcom.it/promozione-e-innovazione/bandi/bando-programma-di-formazione>

**Informazioni sui programmi:**

<https://mosaiceuproject.eu/professionals-catalogue/>



# CERAMICA

23/11/2025 to 29/11/2025

Requisiti per la candidatura: i candidati devono avere capacità di disegno



**YEREVAN**  
**ARMENIA**  
**NOVEMBER 2025**



# GIOIELLERIA + digitalizzazione



**LYON**  
**FRANCE**  
**NOVEMBER 2025**

23/11/2025 to 29/11/2025

I candidati devono avere una formazione nel settore della gioielleria e devono avere interesse per gli strumenti digitali o le nuove tecnologie



# DESIGN (MOBILI)

23/11/2025 to 29/11/2025

Hackathon



**ESPOO**  
**FINLAND**  
**DECEMBER 2025**



# FALEGNAMERIA



**MONTREAL AND VICTORIAVILLE**

CANADA  
NOVEMBER 2025

23/11/2025 to 29/11/2025

I partecipanti devono essere in grado di viaggiare con un'auto a noleggio in Canada.

NOTA IMPORTANTE: il contributo per il viaggio potrebbe superare il costo effettivo dei biglietti aerei; la differenza dovrà essere coperta dal partecipante

# ARCHITETTURA E STAMPA

23/11/2025 to 29/11/2025

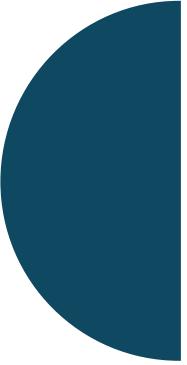


**DOBRICH**  
**BULGARIA**  
**NOVEMBER 2025**

# Rita Festi

## Scuola Centrale Formazione





# Le proposte formative

## Formarsi perchè?

- **Preservare la tradizione, abbracciare l'innovazione:** formazione aggiornata nel campo delle arti e dell'artigianato che include strumenti digitali, pratiche sostenibili e inclusive e le ultime tendenze del design.
- **Fai crescere la tua attività:** entra in contatto con nuovi mercati, crea una rete di contatti con altri professionisti e accedi a risorse per potenziare la tua presenza online e le tue capacità imprenditoriali attraverso la formazione e l'Osservatorio
- **Dai forma al futuro dell'artigianato:** contribuisci con la tua esperienza, fai da mentore alla prossima generazione e assicurati che il nostro settore continui a prosperare negli anni a venire

# Formarsi per cosa?

**Molte proposte:** i moduli autoportanti organizzati attorno alle seguenti aree

Identificati a partire da  
un'analisi strutturata dei  
**BISOGNI** del settore

## Catalogo di formazione

English      Հայերեն      български      Suomi      Français      **Italiano**

Insegnare per il futuro      Metalli preziosi e gioielli      Arredamento e legno      Imprenditorialità      Arte, design e industria

Tutti i contenuti sono online:  
<https://training.craftingthefuture.eu/login/index.php?lang=it>

**GRATUITAMENTE**

**Focus settoriale**

Ci sono risorse video, alcuni esercizi, test di autovalutazione....

I contenuti e materiali sono **scaricabili !!**

**Piattaforma multilingua**

# Formarsi per cosa?

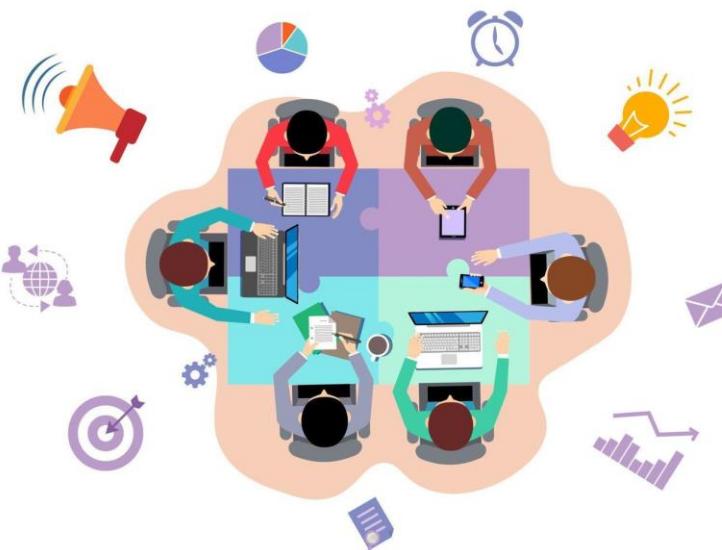
Imparare per il futuro	Metalli preziosi e gioielli	Arredamento e Legno	Imprenditorialità	Arte, design e industria
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internazionalizzazione</li> <li>• Hackathon</li> <li>• Digitalizzazione</li> <li>• Inclusione Sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il settore della gioielleria nel 2020</li> <li>• Modellizzazione 3D</li> <li>• Stampa 3D</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il futuro della produzione in legno (es. AI, macchine a controllo numerico, stampa 3D, ecc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percorso verso la crescita</li> <li>• Ricerca di mercato</li> <li>• Modello di Business</li> <li>• Comunicazione e Vendite</li> <li>• Rete</li> <li>• Pitching e finanziamento</li> <li>• Conformità e sviluppo</li> <li>• Pianificazione aziendale</li> <li>• Il mio ritratto d'impresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Eco-progettazione</li> <li>• Creare il proprio portfolio professionale (digitale)</li> </ul>
<p><b>Creare il proprio portfolio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Scoperta di sé stessi</li> <li>• Curare il proprio portfolio di design</li> <li>• Layout e promozione del portfolio</li> <li>• Auto-marketing</li> </ul>				
<p><b>Composizione »su misura« dei contenuti in base alle proprie esigenze</b></p>				

# Navigare i contenuti per scegliere

I moduli «**Digitalizzazione**» ed «**Inclusione**» sono stati pensati per i docenti MA alcuni contenuti sono però introduttivi e generali, validi per tutti. Es.

- Alfabetizzazione digitale
- Comunicazione digitale
- Copyright e licenze aperte
- Uso responsabile dei media, sicurezza e rischi

- Pregiudizio inconscio
- Mindfulness e self-compassion (nelle relazioni, autocritica, benessere, motivazione, ecc.)

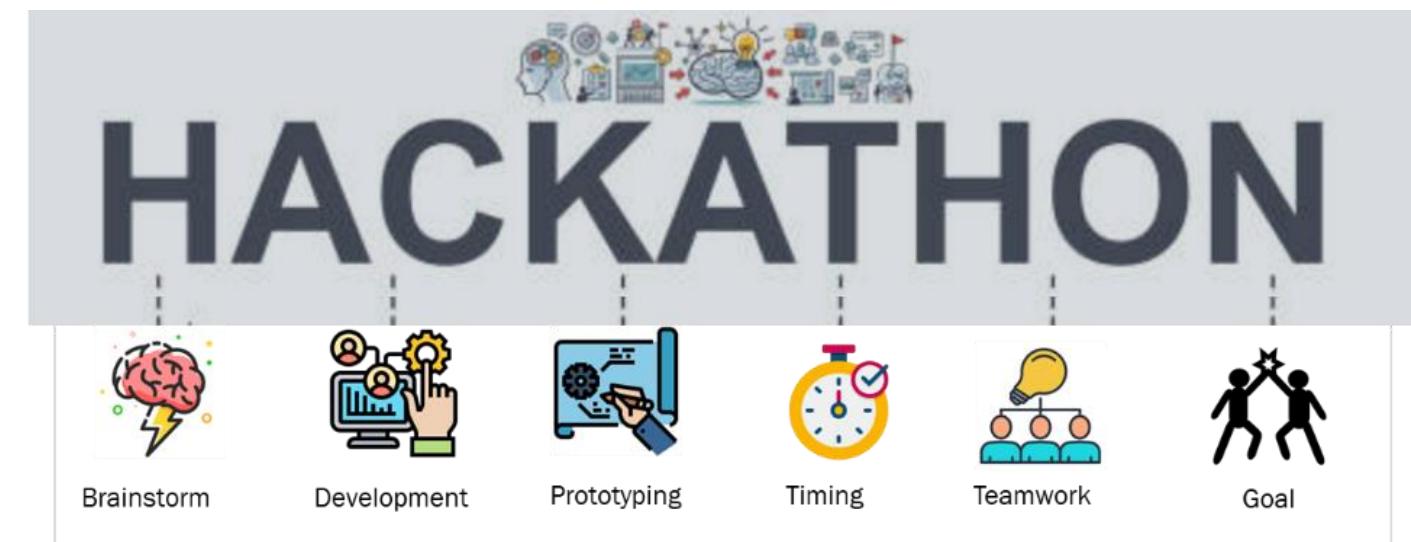


5 gruppi di  
**6 Studenti & 1 Accompagnatore**

Supporto e Guida d 5 Esperti



# International Skills Performance



Corsi livelli da EQF 3 a 5

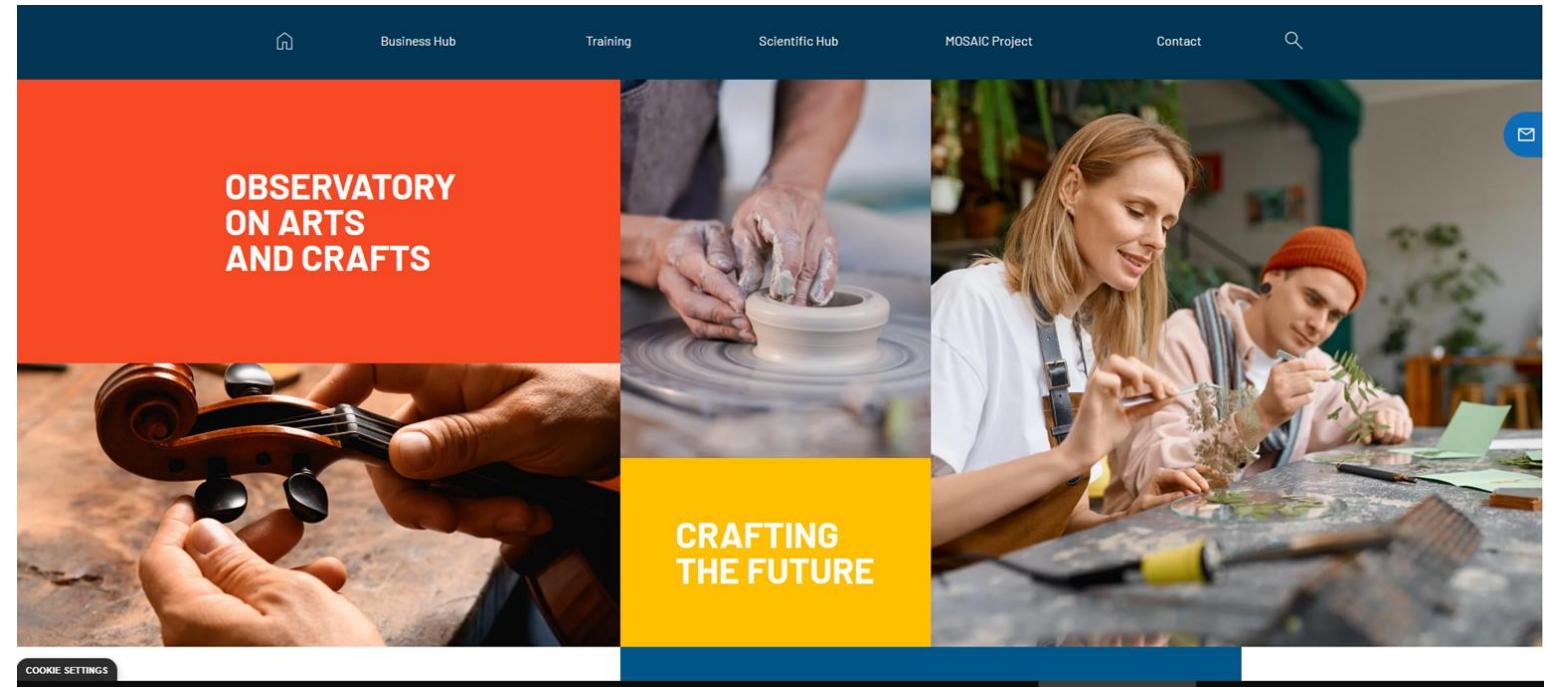
Età fra 18 e 25 anni

Lavorazione del legno, Graphic Design, goielleria, Design industriale e calzature

# Crafting the Future

L'Osservatorio  
sull'artigianato artistico e  
tradizionale

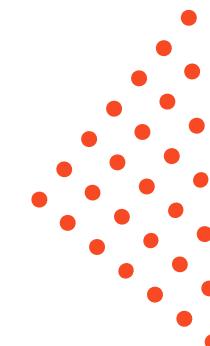
[www.craftingthefuture.eu](http://www.craftingthefuture.eu)



Formazione

Ricerca

Business Hub



Gli ambasciatori di  
MOSAIC



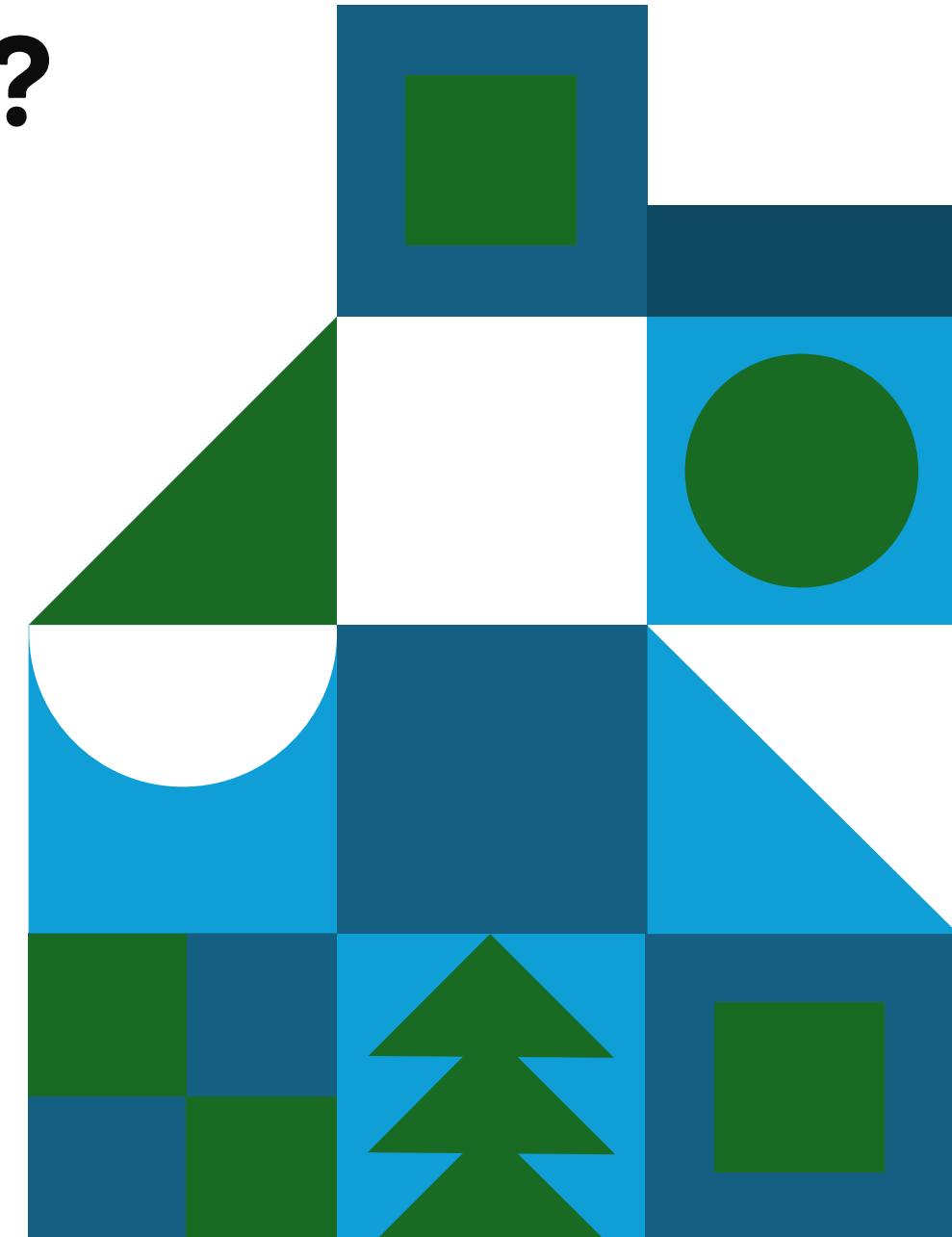
# Vuoi far parte di MOSAIC?

## RETI LOCALI DI PORTATORI D'INTERESSE

- Ricevi informazioni sulle attività a cui puoi partecipare;
- Informazioni di prima mano sui risultati recenti che puoi utilizzare;
- Condividi le tue esperienze e le tue buone prassi;
- Contribuisce alla qualità e all'applicabilità dei risultati e degli impatti di MOSAIC.



Unisci al gruppo  
degli Ambasciatori  
di  
MOSAIC!



# Domande!?



# Contatti

Stefano Lenzi - Unioncamere Emilia-Romagna - [stefano.lenzi@rer.camcom.it](mailto:stefano.lenzi@rer.camcom.it)

Viktorija Cesuko - Uniser - [viktorija@uniser.net](mailto:viktorija@uniser.net)

Rita Festi - Scuola Centrale Formazione [festi.r@scformazione.org](mailto:festi.r@scformazione.org)